



2019-08-20

Kvalitet och design sedan 1879

För 140 år sedan tog Jöns Petter Magnusson över ett litet ullspinneri i Klippan. Det blev startskottet på en lång resa som fortsätter än idag. Nu har femte generationen tagit över stafettpippen och fortsätter utvecklingen in i framtiden.

Utgångspunkten för oss på Klippan Yllefabrik har alltid varit kunskap kring materialet, hantverket och produkten. Vi har aldrig tagit några genvägar. Vi köper in råmaterialet själva, utan mellanhänder, för att sedan spinna, färga och väva textilierna i vår egen fabrik. På så vis har vi full kontroll över produktionsprocessen och kan stå bakom våra produkter till ett hundra procent.

Många av de värdeord som framhålls idag, såsom hållbarhet, miljövänlighet och närproducerat är inget nytt för oss. Det är något som vi förhållit oss till i alla år, eftersom vi tycker att alla har rätt till textilier av god kvalitet och med hög designgrad tillverkade med omsorg i vår närhet.

Fakta:

- Antalet anställda i koncernen är 195 personer, varav 25 arbetar i Klippan och 170 i Lettland.
- 70 % av försäljning sker utanför Sverige. Produkterna säljs till mellan 30 och 40 olika länder.
- Största exportmarknaderna är Japan, Tyskland, Danmark och Storbritannien.
- Vi är mest kända för våra ullplädar med en årlig produktion på mer än 600 000 stycken. Till detta går det åt 630 000 kg ull, vilket motsvarar ullen från ca 300 000 får.

För mer information kontakta:

Pernilla Roos, Klippan Yllefabrik. pernilla@klippanyllefabrik.se

